

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА
НОВОСИБИРСКА «СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 8»

Федеральный компонент

Педсовет Учреждения
рассмотрел
и рекомендовал к утверждению

Протокол № 13 от 29.08.2014г

СОГЛАСОВАНО
Зам. директора по УВР
С.В. Архипович
28.08.2014г.

УТВЕРЖДЕНО
директор
В.Ю. Яковлев
приказ №365 от 01.09..2014г

Рабочая программа
предмета «Основы потребительской культуры»
для 10б класса

(на 2014-2015учебный год)

Составитель:
Тремасов А.Н. учитель экономики

ПРИНЯТО
решением методического объединения

протокол № _____ 2014г

Пояснительная записка

Данная рабочая программа составлена на основании:

- школьного компонента государственного образовательного стандарта первого поколения
- примерной программы основного общего образования по экономике (базовый уровень) 2004 г. Сборник нормативных документов Экономика М., «Дрофа», 2004 г.
- *Леонтьев А. В.* Технология предпринимательства. 9 кл.: Учебник для общеобразовательных учебных заведений. - М.: Дрофа (любое издание).

Программа курса "**Основы потребительской культуры**" разработана для преподавания в 10 классах основной школы. Программа рассчитана на 1 год обучения 17 часов (0,5 часа в неделю).

- Предлагаемый курс: «Основы потребительских знаний» поможет учащимся овладеть современными экономическими знаниями в области прав человека, умениями и навыками грамотного поведения и защиты потребителей в различных рыночных ситуациях в соответствии с законами Российской Федерации. Его изучение, в сочетании с образовательной деятельностью по тому или иному направлению, а также выбора профиля дальнейшего образования, поможет школьникам адаптироваться к дальнейшей самостоятельной жизни.

В настоящее время в общеобразовательной школе нет специального предмета, в результате изучения которого школьники приобретали бы знания, необходимые им в современной жизни: о правах и обязанностях потребителя, системе защиты прав потребителей, о разумном потребительском поведении. Эти знания востребованы в современной школе и формирование их необходимо в рамках отдельного учебного курса. Поэтому данный курс приобретает особую актуальность.

Программа курса составлена на основе учебной программы Б. И. Мишина В.Д. Симоненко, Т.А. Степченко «Основы потребительских знаний» (2000 г.). Содержание учебного курса адаптировано к условиям нашей школы с учетом индивидуальных особенностей учащихся, специфики образовательного учреждения, материально-технического и учебно-методического обеспечения учебного процесса.

Программа курса рассчитана на 36 часа учебного времени с учетом образовательных потребностей и интересов учащихся. Формирование ЗУН данного курса осуществляется

поэтапно от раздела к разделу за счет последовательного построения учебного материала, в доступной форме.

Внутренняя логика построения содержания курса предполагает сочетание теоретических и практических занятий с реализацией активизирующих и педагогических проективных методик с основной идеей курса. Практические занятия предполагают выполнение упражнений и заданий эвристического характера, а также проведение самостоятельных исследований учащимися - выполнение мини-проекта.

Курс «Основы потребительских знаний» тесно взаимодействует с гуманитарными областями знаний. Интегрированный характер содержания курса предполагает реализацию межпредметных связей с такими дисциплинами, как:

- иностранный язык (термины, маркировка, символы)
- русский язык – правила написания терминов
- право – права и обязанности граждан, знакомство с законом

Цели курса:

1. Формирование знания и умения грамотного поведения потребителей в различных рыночных ситуациях.
2. Развитие экономического и логического мышления, творческих способностей, коммуникативных способностей.
3. Воспитание организованности, деловитости, культуры поведения и смелости в защите своих прав.

Задачи курса:

1. Подвести учащихся к осознанию необходимости овладения различными экономическими знаниями в области прав потребителей.
2. Ознакомить с основными законодательными актами, регламентирующими права и защиту интересов потребителей, а также элементы маркировки на упаковки товаров.
3. Показать, что потребитель является главным действующим лицом в рыночной экономике, поэтому должен знать требования объективных экономических законов и вести себя в соответствии с этими требованиями.
4. Наглядно в доступно-игровой форме вырабатывать умения и навыки разумного поведения потребителя при покупке товаров.

Требования к уровню подготовки.

По окончании изучения курса «Основы потребительских знаний», учащиеся должны:

Иметь представление:

- о способах воздействия бизнеса на потребителей, критически оценивать рекламную информацию
- правовых законодательных актах регулирующих права и защиту интересов потребителей.
- об органах по защите прав потребителей: арбитражный суд, Государственный Антимонопольный комитет, Госстандарт России, Госсанэпидемслужба России.

Знать/понимать:

- место и роль потребителей в рыночной экономике, природу и сущность потребностей человека.
- специфику взаимоотношений производителей и потребителей, продавцов и покупателей.
- основы теории потребительского поведения.
- свои права и обязанности как потребителей и куда следует обращаться в случае нарушения этих прав.
- современную систему штрихового кодирования.
- элементы маркировки на товарах.

Уметь:

- разумно обосновывать свои потребности, соотносить свои потребности и возможности их удовлетворения
- анализировать текущую информацию об изменениях в жизни общества
- различать символы на упаковке товаров, этикетках, вкладышах, ярлыках, извлекать из них необходимую и важную для себя информацию
- защищать свои права в случае их нарушения
- решать ситуации, применяя закон РФ «О защите прав потребителей».
- оформлять иски заявления.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:

- методикой расшифровки штрихового кода.
- технологией упаковки товаров.
- технологией покупки товаров: одежды, обуви в кредит.
- технологией определения элементов маркировки товаров.

Поурочное планирование

№	Наименование разделов и тем	Форма проведения	Дата проведения	Домашнее задание
<i>Раздел 1. Потребитель и его потребности (4 часа)</i>				
1	Кто такие потребители?	Мини-лекция	с	Стр. 5-10

	Потребительская культура	элементами дискуссии		Стр. 22-23
2	Рациональное потребление и нормы потребления Поговорим о культуре питания	Практикум – рациональный бюджет		Стр. 15-17 Стр. 18-21
3	Классификация человеческих потребностей Психология потребителей	Практикум: «Анализ человеческих потребностей»		Стр. 26-29 Стр. 30-33
4	Права и обязанности потребителей	Мини-лекция с элементами дискуссии		Стр. 35-39
<i>Раздел 2. Потребитель – король на рынке (2 часа)</i>				
5	Что такое рынок. Виды и способы торговли Продажа товаров в кредит. Комиссионная торговля. Продажа товаров по образцам и на дому	Мини-лекция с элементами дискуссии		Стр. 40-46 Стр. 46-58
6	Куда уходят деньги? Бюджет потребителя Налоги. Права и обязанности налогоплательщика	Мини-лекция с элементами дискуссии		Стр. 59-66 Стр. 67-70
<i>Раздел 3. Источники информации для потребителя (2 часа)</i>				
7	Источники информации Реклама – двигатель торговли. Виды рекламы Символы на этикетках, упаковках, вкладышах. Загадочная зебра, или о чем нам расскажет штрих-код	Мини-лекция с элементами дискуссии		Стр. 71-74 Стр. 74-80, Стр. 81-85
8	Назначение товарных знаков Индекс Е: что он означает? Предъяви сертификат. Обобщающее повторение	Мини-лекция с элементами дискуссии		Стр. 85-88 Стр. 88-92
<i>Раздел 4. Поведение потребителя при покупке товаров (7 часов)</i>				
9	Качество товаров Как покупать продукты питания	Мини-лекция с элементами дискуссии Решение ситуаций		Стр. 93-97 Стр. 97-101
10	Как покупать одежду и обувь Бытовая техника.	Мини-лекция с элементами дискуссии		Стр. 102-105 Стр. 105-110
11	Всегда ли товар можно обменять Потребительская культура в сфере услуг. Служба быта	Мини-лекция с элементами дискуссии		Стр. 110-114, Стр. 115-119

12	Правила пользования коммунальными услугами Правила пользования телефонной связью	Мини-лекция с элементами дискуссии		Стр. 119-121 Стр. 122-125
13	Туристические услуги Образовательные услуги	Мини-лекция с элементами дискуссии		Стр. 126-129 Стр. 130-133
14	Медицинские услуги Финансовые услуги.	Мини-лекция с элементами дискуссии		Стр. 133-137 Стр. 138-142
15	Услуги нотариуса Услуги страховых агентов	Мини-лекция с элементами дискуссии		Стр. 143-145 Стр. 145-148
<i>Раздел 5. Защита прав потребителей (4 часа)</i>				
16	Система государственных органов по защите прав потребителей Общественные организации по защите прав потребителей	Мини-лекция с элементами дискуссии		Стр. 149-151 Стр. 152-155
17	В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту. Что такое моральный вред и как он возмещается	Практикум – как правильно составить исковое заявление		Стр. 156-161
Итого		17 часов		

Список литературы

Для учащихся:

1. Симоненко В.Д., Степченко В.А. «Основы потребительской культуры» учебник – М.: Вита-Пресс, 2004г.
2. Симоненко В.Д., Степченко В.А. «Основы потребительской культуры» хрестоматия – М.: Вита-Пресс, 2004г.
3. Симоненко В.Д., Степченко В.А. «Азбука потребителя» учебное пособие – М.: Вита-Пресс, 2004г.
4. Закон РФ « О защите прав потребителей»
5. Публикации в местных и центральных газетах.

Для учителя:

1. Программа: Б. И. Мишин, В. Д. Симоненко, Т. А. Степченко «Основы потребительских знаний», 2000
2. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть 1 и 2. М., 1994.

3. Закон РФ « О защите прав потребителей»
4. Закон РФ «О рекламе»
5. Закон РФ «О сертификации»
6. Правила бытового обслуживания населения РФ
7. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров, утверждены Постановлением правительства
8. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей».